

KẾ HOẠCH

Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Thanh Thủy năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 78/KH-STTT ngày 04 tháng 12 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Phú Thọ năm 2024.

Ủy ban nhân dân huyện Thanh Thủy xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Thanh Thủy năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn.

- Bám sát Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và cụ thể hóa Kế hoạch số 98-KH/TU ngày 08/9/2023 của Tỉnh ủy Phú Thọ về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị “về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”, Kế hoạch số 78/KH-STTT ngày 04 tháng 12 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Phú Thọ năm 2024.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh tỉnh Phú Thọ, hình ảnh huyện Thanh Thủy giàu bản sắc văn hóa, phát triển, văn minh, tinh hoa nghỉ dưỡng vùng Đất Tổ, là vùng đất thân thiện, giàu tiềm năng, cơ hội đầu tư phát triển.

- Tiếp tục khai thác, phát huy hiệu quả các kênh truyền thông quảng bá, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của các cấp, các ngành, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp; đồng thời, tranh thủ sự ủng hộ của các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện.

- Cung cấp thông tin, kịp thời định hướng dư luận, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, nhân quyền, tôn giáo.

2. Yêu cầu

- Hoạt động tuyên truyền quảng bá bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể trong huyện và có trọng tâm, trọng điểm theo kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức theo hướng đa dạng, hấp dẫn, sáng tạo, hiệu quả. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; tận dụng lợi thế và mặt tích cực của các kênh truyền thông mới, phù hợp với xu thế đề quảng bá hình ảnh, góp phần nâng cao hiệu quả hiệu suất lan tỏa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai thực hiện văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý, chỉ đạo, hướng dẫn về thông tin đối ngoại

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Kế hoạch số 98-KH/TU ngày 08/9/2023 của Tỉnh ủy Phú Thọ về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị “về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”; Kế hoạch 3404/KH-UBND ngày 05/8/2021 của UBND tỉnh về tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ, Kế hoạch số 78/KH-STTT ngày 04 tháng 12 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Phú Thọ năm 2024.

- Ban hành văn bản quản lý, triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo sự chỉ đạo của cấp trên.

2. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn và phát triển nguồn nhân lực phụ trách công tác thông tin đối ngoại của huyện, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, lực lượng phóng viên, biên tập viên các cơ quan thông tin, báo chí do cấp trên tổ chức.

3. Tuyên truyền, quảng bá xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh huyện Thanh Thủy

3.1. Nội dung

- Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại. Tuyên truyền, quảng bá những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Tuyên truyền những nét đặc sắc về lịch sử, văn hoá, con người Thanh Thủy thân thiện, mến khách; Quảng bá 5 di tích Quốc gia; các điểm, khu du lịch, nghỉ dưỡng lý tưởng; các lợi thế, tiềm năng phục vụ thu hút đầu tư, phát triển du lịch.

- Cung cấp thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của huyện; các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến quảng bá đầu tư; giao lưu văn hóa; kinh tế đối ngoại; những chính sách thu hút đầu tư, hội nhập quốc tế và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

3.2. Hình thức

- Tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống thông tin, báo chí của huyện, tỉnh; sản xuất các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông; hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh, trung ương.

- Tuyên truyền, quảng bá thông qua các hoạt động ngoại giao, hợp tác.

- Phối hợp với sở Ngoại vụ mời, đón tiếp các đoàn tùy viên báo chí nước ngoài, phóng viên báo chí, hãng thông tấn nước ngoài thường trú tại Việt Nam tới khảo sát thực tế, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật thông qua việc tổ chức và tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao do tỉnh tổ chức. Tăng cường giao lưu, quảng bá hình ảnh của huyện thông qua các lễ hội văn hóa, hoạt động nghệ thuật, thể thao, các hoạt động tuyên truyền, cổ động, triển lãm.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan cung cấp các thông tin, dữ liệu, giới thiệu về lịch sử truyền thống, văn hóa du lịch, danh lam thắng cảnh, quê hương và con người Thanh Thủy.

- Đẩy mạnh truyền thông thương hiệu du lịch và xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, tiêu biểu của huyện nhằm thu hút khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư để quảng bá hình ảnh, tiềm năng và cơ hội đầu tư tại huyện.

- Tổ chức cập nhật, cung cấp thông tin, số liệu về tình hình thu hút đầu tư, các dự án FDI và các chính sách khuyến khích đầu tư, cơ hội đầu tư của huyện.

- Tổ chức, phối hợp tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo, các sự kiện xúc tiến thương mại... nhằm giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của huyện ra tỉnh và cả nước.

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin về kết nối cung - cầu và phát triển thị trường; tăng cường giới thiệu, quảng bá các sản phẩm chủ lực trên địa bàn huyện với tỉnh và cả nước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc xây dựng Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của huyện bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài, tích hợp vào cơ sở dữ liệu của tỉnh, của Quốc gia về thông tin đối ngoại.

- Khai thác lợi thế mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mới để tăng cường hiệu quả thông tin đối ngoại.

4. Truyền thông về quyền con người và công tác biên giới, biển đảo

- Tăng cường tuyên truyền và đấu tranh bảo đảm quyền con người tại địa phương theo Kế hoạch số 942/KH-UBND ngày 22/3/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ. Trong đó, tập trung vào chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; kết quả nội luật hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người; các cam kết quốc tế

song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn 2021 - 2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực (công tác xóa đói giảm nghèo, bảo vệ những người yếu thế, dễ bị tổn thương...).

- Triển khai thực hiện Kế hoạch của tỉnh và huyện về việc tuyên truyền về biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ và chương trình truyền thông về biển và đại dương đến năm 2030.

- Đẩy mạnh tuyên truyền vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biển, đảo; các cơ sở pháp lý, bằng chứng khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với chủ quyền biển, đảo; các Hiệp định phân định ranh giới biển, văn bản pháp luật về biển; nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc và những đóng góp hiệu quả của Việt Nam trong xây dựng vùng biển hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển; xây dựng, củng cố, bảo vệ và phát triển mối quan hệ hòa bình, hữu nghị, hợp tác với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông. Triển khai hiệu quả tuyên truyền công tác phân giới cắm mốc và biên giới lãnh thổ quốc gia Việt Nam.

- Đấu tranh, phản bác với hoạt động của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội ở trong và ngoài nước âm mưu lợi dụng các vấn đề liên quan đến dân tộc, tôn giáo, chủ quyền lãnh thổ, biên giới, biển, đảo Việt Nam làm tổn hại khối đại đoàn kết toàn dân tộc và mối quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

5. Theo dõi, rà quét, đấu tranh, xử lý thông tin

- Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước; đặc biệt trên môi trường mạng về tình hình của tỉnh Phú Thọ và huyện Thanh Thủy để kịp thời triển khai các phương án, kịch bản định hướng thông tin tuyên truyền, bảo đảm thể chủ động thông tin và xử lý hiệu quả khi có vụ việc phức tạp xảy ra.

- Xây dựng tài liệu lập luận, chủ động cung cấp thông tin cho báo chí để kịp thời định hướng thông tin chính thống về huyện; đấu tranh, xử lý với những thông tin xuyên tạc, sai sự thật ảnh hưởng đến hình ảnh uy tín của tỉnh và huyện. Kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới Quốc gia, chống phá Đảng, Nhà nước và tỉnh Phú Thọ theo quy định của pháp luật.

6. Công tác phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương trên các hệ thống thông tin và triển khai Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 57-KL/TW của Bộ Chính trị, tập trung thực hiện mục tiêu thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

III. KINH PHÍ

- Ngân sách của huyện chi cho công tác đối ngoại và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo UBND huyện và Sở Thông tin và Truyền thông kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

2. Trung tâm VHTTDL&TT

Bám sát Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí; tiếp tục duy trì các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường ứng dụng công nghệ số để quảng bá, góp phần xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh của huyện; chú trọng xây dựng tuyên tin, bài đầu tranh, phản bác các thông tin, luận điệu xuyên tạc, sai lệch về huyện Thanh Thủy.

3. Yêu cầu các phòng, cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin triển khai thực hiện Kế hoạch. Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực chuyên ngành mà đơn vị, địa phương quản lý.

- Thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện Thanh Thủy năm 2024 của UBND huyện Thanh Thủy. Đề nghị các phòng, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (B/c);
- CT, PCT UBND huyện (ô Đức);
- Các Phòng, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- CVP, các PCVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, VHTT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Đức